



- 01 Tourist Information Weimar,
- 02 25. Geburtstag Weimarhalle,
- 03 Weimarhallen-Auftritt am Starnberger See,
- 04 Jedermann-Theater-Aufführung Weimarhallenpark,
- 05 Treffen mit Weimarer Hotels zum Jahresauftakt in der Weimarhalle,
- 06 Weimar-Präsentation zur ITB in Berlin,
- 07 Abendveranstaltung beim Deutschen Mittelstands-Summit auf den Terrassen der Weimarhalle,
- 08 Meute-Konzert auf der Seebühne mit 5000 Besuchern,
- 09 Präsidentin Dr. Ines Kurz (li) zur Jahrestagung der DMGP vor der Weimarhalle,
- 10 Kundenveranstaltung anlässlich 25 Jahre Weimarhalle,
- 11 InnoCon Thüringen 2024,
- 12 Neues Domizil der Tourist Information Weimar in der ehemaligen Hofapotheke am Markt 4,
- 13 Präsentation Weimar-Magazin 02/25,
- 14 Christoph Gösel, Geschäftsführer der Thüringer Tourismus GmbH (Mitte), übergibt *i-Marka* nach erfolgreicher Re-Zertifizierung,
- 15 Oberbürgermeister Peter Kleine und Aufsichtsratsvorsitzender Prof. Wolfgang Hölzer zur Einweihung am neuen Standort der Tourist Information Weimar,
- 16 Präsentation des Tagungsstandes Thüringen in Berlin mit der Weimarhalle

**weimar GmbH**  
Gesellschaft für Marketing, Kongress- und Tourismusservice



**ULRIKE KÖPPEL**  
Geschäftsführerin



**VERONIKA KREY**  
Kaufmännische Leitung,  
Finanzbuchhaltung  
und Personal



**ILKA KUNZE**  
Leiterin Marketing und  
Destinationsentwicklung



**JENS BRAUN**  
Leiter Tourist Information  
Weimar

**GESELLSCHAFTER**  
Stadt Weimar

**STILLE GESELLSCHAFTER**  
Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.  
Weimarer Innenstadt e. V.

**AUFSICHTSRAT**  
Prof. Dr. Wolfgang Hölzer  
Vorsitzender  
Oberbürgermeister Peter Kleine  
stellv. Vorsitzender  
Sigrid Hebestreit  
Jörg Geibert  
Reinhard Dworok  
Prof. Peter Benz  
Julia Miehe  
Stefan Seiler  
Claudia Wießner

**MITGLIEDSCHAFTEN DER WEIMAR GMBH**  
Verein Städtetourismus in Thüringen e. V.  
Impulsregion Erfurt, Jena, Weimar und Weimarer Land  
Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.  
Weimarer Innenstadt e. V.  
Deutscher Tourismusverband  
Congress Allianz  
EVVC – Verband Europäischer Veranstaltungszentren e. V.  
GCB – German Convention Bureau e. V.  
Allianz der Thüringer Veranstaltungswirtschaft  
NAT Thüringen  
Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing  
Deutschland e. V. (bscd)



**CINDY TSCHIRSCHNITZ**  
Leiterin Kongress- und  
Veranstaltungsservice  
congress centrum  
weimarhalle



**RONNY ZEUNERT**  
Leiter Technik congress  
centrum weimarhalle  
(seit 01/25)

**WEITERE KOOPERATIONSPARTNER**  
Deutsche Zentrale für Tourismus  
Thüringer Tourismus GmbH  
Weimarer Land Tourismus  
Convention Bureau Thüringen  
UNESCO-Welterbeverein  
AG „Bach in Thüringen“  
Triennale der Moderne  
Oranieroute  
AG Ilmtal-Radweg  
AG Radweg Thüringer Städteketten  
Wege zu Cranach  
Wege zu Luther  
Goethestraße  
Van-de-Velde-Route Thüringen und Sachsen



**IMPRESSUM**  
**Herausgeber:** weimar GmbH, UNESCO-Platz 1, 99423 Weimar | **Telefon:** +49 3643 745 0 | **E-Mail:** management@weimar.de | **www.weimar-gmbh.com**  
**Quellen:** Thüringer Landesamt für Statistik, weimar GmbH | **Layout und Gestaltung:** werkraum-media.de  
**Fotos:** Matthias Eckert, Uta Kühne, André Mey, Thomas Müller, Christopher Schmid, Benjamin Schumann, Henry Sowinski, Detlef Zeh  
**Illustrationen:** werkraum-media.de | **Redaktionsschluss:** März 2025

[www.weimar-gmbh.com](http://www.weimar-gmbh.com)

# Jahresbericht weimar GmbH 2024

MARKETING | TOURISMUS | TAGUNGEN



# Unsere Zahlen 2024

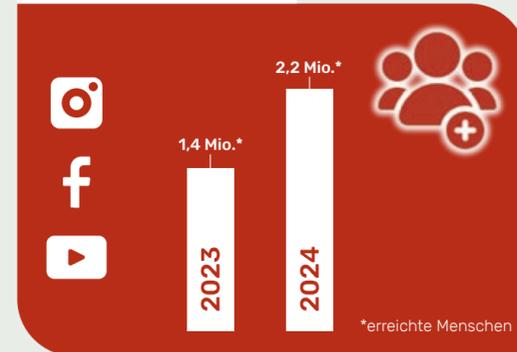
MARKETING | TOURISMUS | TAGUNGEN

## Sonderschau sorgt für bravourösen Endspurt

Sehr gute Netzwerke, flexible Lösungen und vielseitige Erfahrungen – das sind drei wichtige Säulen erfolgreicher Arbeit bei der weimar GmbH. 2024 war ein ereignisreiches Jahr. Dank gezielter Kampagnen, spannendem Storytelling und emotionalen Bildern kann eine erfolgreiche Bilanz gezogen werden. Deutlich ist: In Weimar gibt es attraktive Kulturveranstaltungen, die mit gezieltem Marketing zahlreiche Besucher anziehen.

In der Weimarahalle zogen viele hochkarätige Veranstaltungen neue Kundenkreise an, die langfristige Effekte für die Zukunft haben. Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit geht die weimar GmbH viele Schritte voran und teilt ihre wertvollen Erfahrungen mit Partnern und Kunden.

## Reichweite Social Media

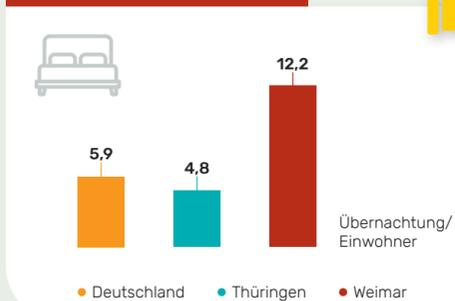


Die Kreativabteilung für Marketing und Destinationsentwicklung.

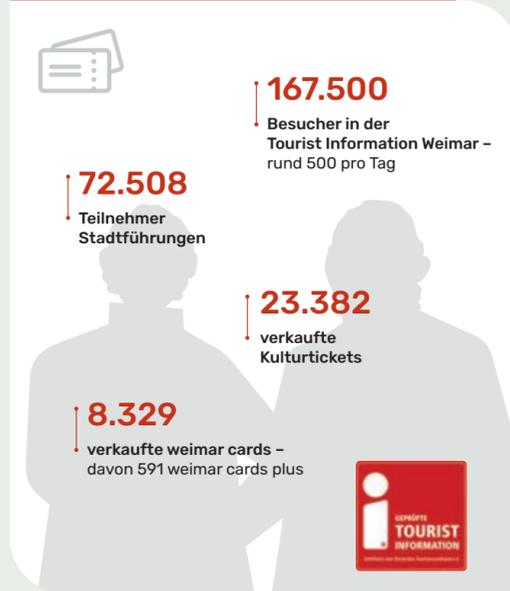
## Marketing + Destinationsentwicklung

Die Zahlen sprechen für sich: Mit einem gezielten Themen- und Medienmix erreicht die weimar GmbH bundesweit sowie im Ausland Entscheider und Endkunden. Deutliche Reichweitzuwächse im Social-Media-Bereich, aber auch konzentrierte Aktionen in den Printmedien schaffen immer wieder neue Aufmerksamkeit für die Kulturstadt Weimar. Der Weimarer Sommer als Dachmarkenkampagne und eine erfolgreiche Weimarer Weihnacht-Serie sorgten für sehr gute Besuchszahlen. Die Marketingaktionen rund um die Caspar-David-Friedrich-Ausstellung schafften mediale Aufmerksamkeit und zogen die Interessierten wie erhofft an.

## Tourismusintensität 2024



## Service in der Tourist Information Weimar

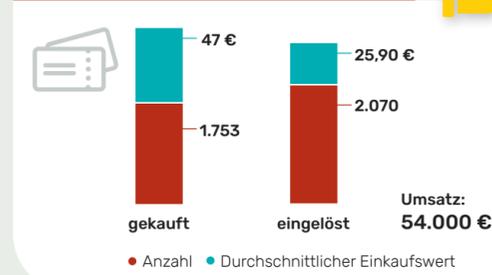


Jeden Tag ganz nah am Besucher: das Team der Tourist Information Weimar.

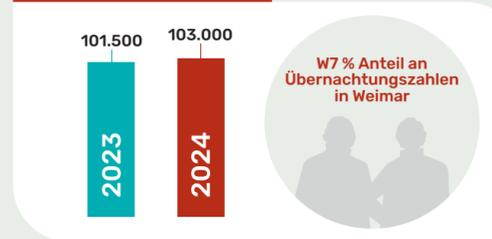
## Tourismus Information Weimar

**Punktlandung!** Mehr Besucher, mehr Übernachtungen und neue Räume für die Tourist Information Weimar – zum dritten Mai in Folge verzeichnet Weimar ein Plus bei den touristischen Kennzahlen. Die Tourist Information Weimar bietet im dreijährigen Übergangsdmizil in der Hofapotheke den gleichen Rundum-Service auf wesentlich kleinerer Fläche als im in der grundhaften Sanierung befindlichen Stadthaus. Mit einer Höchstpunktzahl haben die Kolleginnen und Kollegen die strenge Prüfung zum Qualitätssiegel *i-Marke* bestanden.

## Erlöse Stadtgutschein Weimar 2024



## Besucher Weimarahalle



Wir sind persönlich für Sie da: die Kolleginnen und Kollegen der Weimarahalle.

## congress centrum weimarahalle

**Innocon, Mittelstands-Summit, die 37. Jahrestagung der Deutschsprachigen Gesellschaft für Paraplegiologie** – einige Veranstaltungen bleiben immer besonders in Erinnerung, weil das kreative Miteinander bei der Vorbereitung auf die Teilnehmer überspringt. Zu den Höhepunkten zählten außerdem vier Seebühnenkonzerte und die gelungene Premiere der Jedermann-Theateraufführungen im Weimarahallenpark. Neue Formate und Genres haben ein interessiertes, neues Publikum gewonnen. Der 25. Geburtstag der Weimarahalle bot den perfekten Anlass, Stammkunden und neue Veranstalter nach Weimar einzuladen.

**3,9 MILLIONEN LESER MIT 8 ADVERTORIALS UND ANZEIGEN IN DER ZEIT, TAGESSPIEGEL, ART – DAS KUNSTMAGAZIN, DIE WELT UND STADTMAGAZINEN ERREICHT**

**2,2 MILLIONEN MENSCHEN ÜBER DIE KANÄLE WEIMAR ERLEBEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN MIT FOTOS, WÖCHENTLICHEN REELS UND TÄGLICHEN STORIES ÜBER WEIMAR INFORMIERT**

**1 MILLIONEN ZEITUNGSLESER MIT ARTIKELN ZU WEIMARER MANUFACTUREN BUNDESWEIT ERREICHT**

**15.000 BESUCHER BEI OPEN-AIR-VERANSTALTUNGEN IM WEIMARHALLENPARK**

**3000 REISEVERANSTALTER MIT SALES GUIDE AUSGESTATTET**

**80 JOURNALISTEN BETREUT – DARUNTER FAZ, SÜDDEUTSCHE UND INTERNATIONALE TITEL**

**11 MESSEN UND PRÄSENTATIONEN IN PRAG, WARSCHAU, BRÜGGE, MADRID, UTRECHT, ZÜRICH, BERLIN UND CHEMNITZ**

**UND: 7 MILLIONEN GÄSTE BEWEGEN SICH IM JAHR DURCH WEIMARS ATTRAKTIVE INNENSTADT**

## Veranstaltungen Weimarahalle

